

## **Bijlage: achtergrond informatie expositie 'Transforming the future'**

Yksi Connect heeft de tentoonstelling samengesteld aan de hand van drie thema's:

Onder het motto 'Nieuwe waarde creëren' toont de expositie dat niet alleen betere technologie, maar ook de creativiteit van ontwerpers het proces kan verbeteren door bijproducten, afvalmaterialen en nutteloze of ongewenste producten om te zetten in nieuwe materialen of producten van betere kwaliteit en hogere waarde.

Een ander thema is 'Vies, Lelijk, Waardeloos'. Designers laten zien dat ondergewaardeerde en alledaagse materialen en restanten die we meestal weggooien toch nuttig zijn en consumenten kunnen verleiden deze te gebruiken. Opnieuw meerwaarde creëren - niet alleen economisch, maar ook esthetisch en emotioneel - is daarbij één van de grootste uitdagingen voor ontwerpers.

Het laatste thema 'Ontwerp voor hergebruik en recycling' laat voorbeelden zien van producten die zodanig ontworpen zijn dat er zo min mogelijk afval overblijft, dat ze beter hergebruikt kunnen worden en dat demontage of recycling eenvoudiger wordt.

### **Informatie over de ontwerpers**

#### ***Thema 'Nieuwe waarde creëren***

**Urban Nature Culture / Anne Marie Hermans - gebruiksproducten:** Hergebruikt en gerecycled serviesgoed en glaswerk, placemats uit Indonesië, en manden van bananenblad gemaakt in India. Met een levenslange ervaring in huis- en lifestyle-collecties, startte de ondernemer en 'levensreiziger' Anne Marie Hermans een nieuw merk onder de naam Urban Nature Culture. De collectie bestaat uit producten gemaakt van afval, restanten en gerecyclede materialen, waardoor nieuwe waarde wordt gecreëerd. Met een ontwerp dat perfect of ook onvolmaakt kan zijn, met patronen die verwijzen naar verschillende culturen, van Japan tot Afrika. Alles handgemaakt en lokaal geproduceerd. [www.urbannatureculture.com](http://www.urbannatureculture.com)

**Lena Winterink – Worn to Wear & Litter up:** De focus van Lena Winterink ligt in de verhalen die ze vertelt via haar ontwerpen. Ze werkt met fotografie en textiel en ontwikkelt materialen en afbeeldingen die mensen kunnen inspireren om anders te denken en te reflecteren op onze dagelijkse gewoonten en omgeving. In deze expositie zijn projecten te zien uit haar collecties 'Worn to Wear' en 'Litter up'. Met kledingstukken waarin koper is verwerkt, waardoor het geleidelijk van kleur verandert en de schoonheid toeneemt. En met stukken afval die in een andere context een heel andere uitstraling hebben. [www.lenawinterink.com](http://www.lenawinterink.com)

**Merel Slootheer – Insecta pharma:** Vanuit haar persoonlijke ervaring met ziek zijn, ontwikkelde Merel insecta - pharma. Met insecta - pharma probeert zij deze, niet meer weg te denken positie van medicijnen binnen onze maatschappij te illustreren door ze te vergelijken met insecten. De vanzelfsprekendheid, onmisbaarheid, het typische gedrag: de nuttige, wenselijke werking die gepaard gaat met negatieve bijwerkingen. Zij laat de pil zien als kleine entiteit, een hele nieuwe insectensoort met een eigen classificatie. Alle tabletten en capsules worden gekoppeld aan een specifiek insect en hebben zo een eigen levensdoel, karakter en uiterlijk. [www.preciousmatters.com](http://www.preciousmatters.com)

**Teresa van Dongen – Lumist:** Energie is een kostbaar goed, maar vaak merken we niet wanneer het verspild is. Teresa van Dongen zocht naar een manier om de warmte van halogeonlampen te gebruiken en creëerde Lumist - een lamp en een luchtbevochtiger in één. De warmte van de bol houdt het omringende water net onder het kookpunt en zorgt er daarom voor dat het water verdampt. Er wordt constant meer water verstrekt door het aangrenzende reservoir. Door de tegenstrijdige eigenschappen van water en licht in glas vast te leggen, visualiseert van Dongen deze verder verloren energie. [www.teresavandongen.com](http://www.teresavandongen.com)

## **Thema 'Vies, lelijk, waardeloos'**

**Billie van Katwijk – Ventri:** Koeienmagen worden meestal weggegooid of - in het beste geval - verwerkt tot hondenvoer. Billie van Katwijk bestudeerde de rijkdom aan texturen en specifieke eigenschappen van koeienmagen en ontwikkelde een manier om ze te veranderen in materiaal dat te gebruiken is voor verschillende doeleinden. Via een arbeidsintensief loopproces kwam ze uiteindelijk tot een leercollectie Ventri met een unieke esthetiek. Bij 'Transforming the future' zijn uit de collectie van Van Katwijk handtassen te zien. [www.billievankatwijk.com](http://www.billievankatwijk.com)

**Sarmite Polakova – PineSkins:** PineSkins is een project dat gaat om het creëren van alternatieve scenario's voor onderdelen van de boom, die meestal achterblijven in het bos nadat de boom is verdwenen. Eén ervan is de bast. Door samenwerkingen met boomkotters probeert Polakova een nieuwe waarde en functie te creëren voor dit overgebleven materiaal. Naast het hergebruik van de dennenboomschors, experimenteert Polakova met het mengen van de resten van de schors samen met dennenhars en bioplastics, waardoor een buigzame massa ontstaat die in verschillende vormen kan worden gegoten. [www.studiosarmite.com](http://www.studiosarmite.com)

**Basse Stittgen – Blood related & How do you like your eggs?:** Basse Stittgen is van mening dat design een aanpak is om hedendaagse problemen te verbeteren en aan te vechten. Hij heeft een grote liefde en fascinatie voor materiaal dat de drijvende kracht achter al zijn werk is. Zijn objecten confronteren, dagen ons gedrag als consument uit, creëren bewustzijn en dagen uit tot vermindering van verspilling. In Blood related heeft Van Stittgen de mogelijkheden verkend van bloed als materiaal. Daarnaast toont hij zijn Egg project waarbij bewustzijn gecreëerd wordt voor het verspillen van eieren op grote schaal en het gedrag van consumenten. Eitjes en schalen zijn door hitte thermisch gevormd tot bio- plastic eierdoppen. [www.bassestittgen.com](http://www.bassestittgen.com)

**Dave Fransen (Publicis Groupe) en Garezi Septara (Explicit) – Gumshoe:** Elk jaar belandt 1,5 miljoen kilo kauwgom op straat in Amsterdam. Publicis One, een Amsterdams marketing- en reclamebureau, en modemerken Explicit Wear bedachten een trendy sneaker met een top van leer en een zool van gerecyclede kauwgom, gebaseerd op de GumTec-methode van een Engels bedrijf. Ze komen in roze en in de Amsterdamse kleuren zwart en rood, met de plattegrond van de stad op de zool. Deze creatieve en positieve benadering biedt volop mogelijkheden voor een campagne met verzamelbakjes op schoolpleinen en op stations. Meer kauwgom erin doen betekent ook meer sneakers. En het concept kan eenvoudig worden doorgezet naar andere steden. [www.gumshoe.amsterdam](http://www.gumshoe.amsterdam)

## ***Thema 'Ontwerp voor hergebruik en recycling'***

**Dirk van der Kooij – Meltingpot, Chubby Chair & Frenel Wall:** In 2009 studeerde Van der Kooij af aan de Design Academy in Eindhoven (NL) met een gigantische robotarm. Deze had hij ontworpen om grote objecten zoals meubels van gerecycled materiaal door een matrijs te persen (extrusie). Het was een wereldwijde primeur. Sinds de introductie van deze nieuwe techniek heeft Vander Kooij innovatieve producten gemaakt met een sterke visuele impact. Circulair ontwerp en het gebruik van gerecycleerde materialen is de kern van zijn werk. In het ontwerp van stoelen, tafels, vazen en lichtarmaturen combineert hij traditie en technologie, ambacht en digital robottechnieken. Elk stuk is een industrieel geproduceerde 'one-of-a-kind'. [www.dirkvanderkooij.com](http://www.dirkvanderkooij.com)

**Eibert Draisma - Installatie:** Alhoewel opgeleid om medische apparatuur en professionele gereedschappen te ontwerpen, sloeg Draisma onmiddellijk na zijn afstuderen aan de Design Academy een eigen weg in. Wars van conventies ontwerpt hij de ene keer een slim product voor een multinational, dan weer een karaoke zingende robot voor zichzelf of schrijft hij een sprookje voor een stripblad. Internationaal bekend zijn onder andere zijn sprekende koffiezetapparaten en dansende lampen. [www.eibertdraisma.nl](http://www.eibertdraisma.nl)

**Bas Froon – Velvety soft biobased babycarrier:** Industrieel ontwerper Froon combineert traditionele productietechnieken met technologische innovaties. Met de door hem ontwikkelde 'micromoulding' machine kan hij de eigenschappen van bio-composiet materialen plaatselijk aanpassen van zacht naar hard. Op deze manier zijn bijvoorbeeld de vele verschillende onderdelen – verbindingen en knopen – uit hetzelfde materiaal te maken, waardoor het arbeidsintensieve assemblageproces wordt verminderd. Nuttig hergebruik van het materiaal aan het eind van de levensduur wordt hiermee ook veel gemakkelijker. Van Froon is onder meer een babydrager van biologisch afbreekbaar kunststof te zien. [www.basfroon.nl](http://www.basfroon.nl)