



Rethinking Plastic House (werktitel)

Kunststoffen (plastics in het Engels) hebben ons veel gebracht en kennen veel nuttige toepassingen. Maar steeds meer beseffen we dat ze ook schade doen aan het milieu en de leefomgeving. Het onderwerp plastics staat momenteel volop in de belangstelling, maar is ook complex. Veel complexer dan menigeen beseft. Tegelijkertijd is er veel begrip, energie en goodwill om de problematiek op een praktische manier aan te pakken.

Yksi Expo wordt vanaf juni 2020 omgebouwd tot het Rethinking Plastic House. Een jaar lang zullen er exposities en presentaties te zien zijn rond het thema plastics. Met daarnaast workshops, lezingen en andere activiteiten en bijeenkomsten. Ook worden scholen en organisaties bij het initiatief betrokken. Zwaartepunt in het programma vormt de Dutch Design Week (17-25 oktober 2020).

Het Rethinking Plastic House wil door middel van informatieve en educatieve elementen bijdragen aan bewustwording. Maar vooral wil het Rethinking Plastic House de rol van design(ers) laten zien in het zoeken naar verbeteringen, alternatieven en oplossingen. Om die verbeteringen, alternatieven en oplossingen te initiëren en te versnellen brengt het project industrie, bedrijven, organisaties en ontwerpers bij elkaar.

Daarbij zal de hele keten aan bod komen. Van het opruimen, verzamelen en inzamelen tot recyclen en hergebruiken; van biodegradeerbare kunststoffen tot bioplastics; en van alternatieven voor plastics tot alternatieven met plastics.

Rethinking Plastic vormt onderdeel van de Embassy of Sustainable Design van de World Design Embassies (WDE) en komt tot stand in samenwerking met de Dutch Design Foundation (DDF) en Searious Business. Bij het project wordt een brede groep van mensen, organisaties en bedrijven betrokken.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie en/of voor beeldmateriaal kunt u terecht bij: Yksi Expo / ++31-(0)6-10573108- expo@yksi.nl - www.yksiexpo.nl



World Design
Embassies



yksiexpo

dutch design
foundation

Yksi Expo organiseert duurzame en circulaire tentoonstellingen waarbij het werk van Nederlandse ontwerpers centraal staat. Zij verbindt ontwerpers met de industrie, biedt inspiratie, geeft richtingen aan en legt vraagstukken bloot. Zij haalt haar kracht uit samenwerkingsverbanden en kruisbestuivingen. Daarnaast cureert, ontwerpt en realiseert Yksi Connect (Leonne Cuppen)tentoonstellingen die te zien zijn op andere plekken in de wereld, van Beijing tot Barcelona en van Moskou tot Madrid.

Searious Business is een sociale onderneming, die oplossingen biedt voor een circulaire benadering van plastic. Samen met wereldwijde bedrijven in de meubel-, consumentenelektronica- en verpakkingsindustrie wil Searious Business een verschil maken in de wereld van plastic. Searious Business is opgericht in 2016 en werkt vanuit het design hart van Eindhoven.

Dutch Design Foundation concentreert zich op het ontwerp van de toekomst en de toekomst van design. Het is hun doel om te laten zien hoe ontwerpers van over de hele wereld een positieve toekomst vormgeven en de positie en betekenis van Nederlandse ontwerpers te versterken.

World Design Event presenteert ambassades voor de toekomst allianties van partners nadenken over maatschappelijke uitdagingen. Samen met ontwerpers werken zij aan oplossingen en ontwikkelen nieuwe perspectieven voor de wereld van morgen.