

yksiexpo

EXHIBITION SHOP WORKSPACE



Eindhoven, 1 oktober 2018

Na klimaatop in San Francisco nu te zien in Eindhoven

Clean Revolution; Dutch Design for a better world

Handtassen gemaakt van de maag van een koe en palmladeren verwerkt tot een soort leer. Trendy sneakers met een zool van gerecyclede kauwgom en spijkerbroeken die je kunt leasen. Tijdens de Dutch Design Week (20-28 oktober) is in het Veemgebouw op Strijp-S in Eindhoven de tentoonstelling 'Clean Revolution: Dutch Design for a Better World' te zien. Een 40-tal Nederlandse ontwerpers presenteert producten, projecten en concepten die bijdragen aan een circulaire economie. Deze expositie, samengesteld door Yksi Connect, vormde een onderdeel van de Nederlandse bijdrage aan de wereldklimaatop die onlangs in San Francisco heeft plaatsgevonden.

'Breng de ambitie naar het volgende niveau' luidde de slogan van de Global Climate Action Summit die afgelopen september in San Francisco is gehouden, als vervolg op de grote klimaatconferentie in Parijs in 2015. Ook ontwerpers kunnen en moeten een actieve rol spelen in de overgang naar een duurzame wereld. Met concepten, producten en diensten die niet alleen functioneel, nuttig, esthetisch verantwoord en gebruikersgericht zijn, maar die ook helpen om een circulaire economie tot stand te brengen.

De tentoonstelling 'Clean Revolution' toont voorbeelden van Nederlandse en in Nederland opgeleide ontwerpers die deze uitdaging aangaan. Door minimaal gebruik te maken van materialen en energie. En door producten te maken die langer meegaan of die de uiteindelijke hoeveelheid afval reduceren, waar mogelijk tot nul. Bijvoorbeeld door afval weer als grondstof te gebruiken voor nieuwe producten en daarmee de cirkel te sluiten.

Vies, lelijk, waardeloos

Onder het motto 'Afval bestaat niet' toont de expositie dat vrijwel elk product, restmateriaal of overblijfsel kan worden hergebruikt. Een ander thema is 'Vies, Lelijk, Waardeloos'. Designers laten zien dat ondergewaardeerde en alledaagse materialen en restanten die we meestal weggooien toch nuttig zijn en kunnen consumenten verleiden deze te gebruiken. Opnieuw meerwaarde creëren - niet alleen economisch, maar ook esthetisch en emotioneel - is daarbij een van de grootste uitdagingen voor ontwerpers.

De natuur kan hun beste leraar zijn. Die biedt niet alleen veel bruikbare en hernieuwbare grondstoffen en materialen, maar laat ook allerlei voorbeelden zien van prachtig ontwerp en briljante engineering. Uiteindelijk is de natuur het beste voorbeeld van een zichzelf herstellend en in stand houdend, circulair systeem.

Het bereiken van een duurzame wereld hoeft niet noodzakelijkerwijs ten koste te gaan van onze levensstandaard of de kwaliteit van leven. Een circulaire economie vereist op de eerste plaats een andere manier van denken. En biedt nieuwe uitdagingen en nieuwe kansen. Dit is de belangrijkste boodschap van de tentoonstelling 'Clean Revolution'.

De tentoonstelling 'Clean Revolution' is samengesteld door Yksi Connect (Eindhoven), in samenwerking met Studio Mixtura en Walter van Hulst. Met dank aan het consulaat-generaal van het Koninkrijk der Nederlanden San Francisco.

Yksi Expo organiseert tentoonstellingen waarbij het werk van Nederlandse ontwerpers centraal staat.
++31-(0)40-7805034 / ++31-(0)6-10573108- expo@yksi.nl - www.yksiexpo.nl

Yksi Connect verbindt ontwerpers met de industrie, biedt *inspiratie, geeft richtingen aan en legt vraagstukken bloot*. Zij haalt haar kracht uit *samenwerkingsverbanden en kruisbestuivingen*. Daarnaast cureert, ontwerpt en realiseert Leonne Cuppen tentoonstellingen die te zien zijn op andere plekken in de wereld, van Beijing tot Barcelona en van Moskou tot Madrid.